

ГБУ СО КК «Щербиновский КЦСОН»

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
«ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

2021 год



Инновационный проект «Виртуальный туризм» способен восстановить физические и психические ресурсы человека, помогает пожилым людям и инвалидам отвлечься от монотонности быта, познать мир шире, познакомиться с различными традициями, обычаями, новыми людьми.

Виртуальный туризм позволяет гражданам пожилого возраста и инвалидам, не покидая мест проживания оказаться в самых удаленных уголках нашей планеты и даже за её пределами.

Специально созданные виртуальные музейные туры, видеофильмы о памятниках истории и культуры позволяют совершать путешествия не только сквозь пространство, но и сквозь время.



Целью проекта является организация досуга пожилых граждан посредством проведения виртуальных экскурсий, укрепление коммуникативных навыков общения граждан пожилого возраста (социокультурная реабилитация получателей социальных услуг).

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1

повышение уровня социальной адаптации пожилых людей и инвалидов

3

создание комфортных досуговых условий для пожилых людей и инвалидов

2

преодоление социальной изолированности пожилых людей и инвалидов

4

повышение физической активности, а также улучшение психоэмоционального состояния



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:
ЛЮДИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДЫ**

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1

Ответственный «экскурсовод» специалист по социальной работе, работает с группой участников проекта, в специально оборудованном кабинете, показывая «экскурсии» на экране монитора и (или) кинопроектора.

2

С маломобильными участниками проекта технология реализуется адресно по месту их проживания (на дому), используя при этом переносной портативный компьютер.

3

Мероприятия проводят согласно календарно-тематического плана. Выбор тем экскурсий обозначен посредством опроса участников проекта, изучением источников и экскурсионных объектов в сети интернет, подборкой лучших видео-экскурсий.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ (1 месяц):

- выявление потребностей путем опроса участников проекта;
- приобретение оборудования (в случае отсутствия): компьютера или ноутбук, кинопроектор;
- подборка лучших видеоматериалов экскурсий;
- составление плана мероприятий (план составляется и изменяется на основе отзывов и пожеланий участников проекта).

2

ОСНОВНОЙ (10 месяцев):

- информирование получателей социальных услуг о внедряемом проекте;
- проведение мероприятий в виртуальных экскурсиях участников проекта ежемесячно в соответствии с планом.

3

ЗАВЕРШАЮЩИЙ (1 месяц):

- проведение опроса среди участников проекта;
- подведение итогов реализации проекта.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:



улучшение собственного психофизического и эмоционального состояния у участников проекта;

повышение уровня осведомленности о краеведение, изучение природных, исторических, православных и культурных памятников;

улучшение качества жизни участников проекта, а также их активное участие в общественных мероприятиях.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ